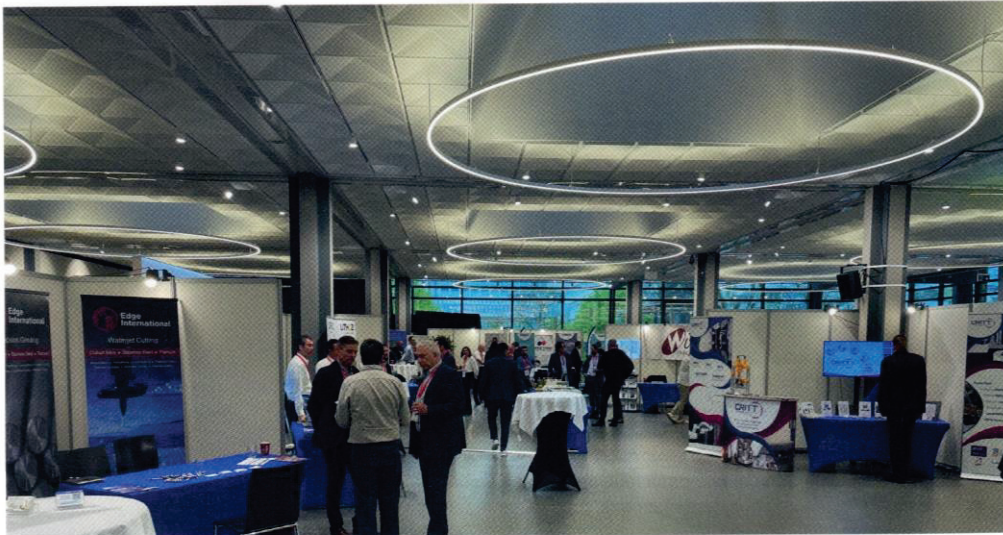




ORTHOMANUFACTURE PRENDRA SES QUARTIERS À LYON EN 2026

Organisé pour la première fois en 2017, Orthomanufacture est un événement professionnel dédié aux technologies médicales qui allie exposition technique et conférences. Entretien avec Guy-Philippe Planche et Olivier Vecten, initiateurs de ce projet.

«Lors des premières réflexions sur l'organisation d'une telle manifestation, il nous est venu à l'idée d'en faire un événement nomade se tenant une année en France et l'année suivante en Suisse. Le tissu industriel de ces deux pays est en effet parfaitement adapté aux très hautes exigences du domaine médical», confient-ils.

L'édition 2025 ayant eu lieu à Bâle, l'événement retourne donc en France en 2026 et le choix des organisateurs s'est porté sur la ville de Lyon. Cette métropole ancienne peut se targuer d'une longue tradition dans l'accueil de congrès, est proche de la Suisse et facilement accessible de partout en voiture, train voire avion.

Elle est surtout au cœur de la 1^{ère} région française pour l'industrie médicale, en nombre de sociétés actives dans ce domaine, en volume d'affaires et par son vaste réseau de sous-traitants.

La manifestation se tiendra à l'Hippodrome de Parilly dans une grande salle lumineuse avec vue sur le champ de course.

EXPOSITION TECHNIQUE

Comme chaque année, Guy-Philippe Planche et Olivier Vecten tablent sur la présence d'une cinquantaine d'exposants de la filière

des implants et instruments en orthopédie, traumatologie, rachis, dentaire, qu'ils soient actifs dans l'usinage, la fourniture de matériaux, les traitements de surfaces, les opérations de finition ou la fabrication additive. Les services ne sont pas oubliés avec notamment des sociétés actives dans le contrôle et les essais, dans la caractérisation de surface ainsi que des laboratoires. «Nous avons à ce jour plus d'inscriptions que l'année dernière à la même époque. C'est encourageant...», se réjouissent les deux organisateurs. Côté visiteurs, l'événement attire généralement quelque 300 professionnels, directeurs de sociétés, chefs de projets, ingénieurs R&D, responsables de production, acheteurs ou commerciaux. «Les retours que nous recevons montrent un haut degré de satisfaction des visiteurs qui trouvent souvent ce qu'ils viennent chercher. Nos exposants quant à eux, même s'ils louent la qualité des contacts, verraient d'un bon œil une augmentation du nombre de visiteurs. Nous y travaillons d'arrache-pied, notamment en renforçant notre présence sur LinkedIn, par exemple. Dans les deux mois précédant le salon, nous publierons quatre post par semaine pour présenter nos exposants. Cela a un bon impact pour eux mais certainement aussi pour faire connaître l'événement à de potentiels visiteurs».

CONFÉRENCES

A ce stade de la planification, les deux organisateurs sont en mesure de dévoiler plusieurs thèmes qui seront abordés lors du

riche programmes des conférences :

- Une session sur la robotique en chirurgie : avantages et inconvénients
- Une session sur l'intelligence artificielle : exemples d'applications concrètes dans le domaine de l'implantologie
- Une session sur l'ortho-biologie : thérapies biologiques et biomatériaux pour favoriser la régénération et la réparation des tissus osseux et cartilagineux
- Une session sur les terres rares : 3 experts indépendants débattront de la lutte que se livrent la Chine, la Russie ou les Etats-Unis pour s'assurer une mainmise grandissante sur les terres rares, de la stratégie autour des matières premières, des stocks disponibles, des problèmes sur certains métaux implantables et de la fixation des prix influencés par les droits de douane américains
- Une session sur l'éco-développement dans l'industrie médicale: quelles innovations technologiques faut-il pour permettre à la branche d'être plus verte en termes de fabrication, nettoyage et recyclage de ses produits ?
- Une session sur les dernières innovations technologiques, notamment dans l'usinage 3D

La grande majorité des conférences seront animées par des intervenants indépendants de haut niveau scientifique et technique (médecins, universitaires, experts internationaux) afin de garantir une bonne objectivité des contenus. Les autres

conférences, plus axées marketing produits, seront animées par des industriels qui viendront présenter leurs dernières innovations.

La durée des conférences est d'une quinzaine de minutes et 5 à 10 minutes seront consacrées aux questions de l'auditoire.

Le programme des conférences, mis à jour au fur et à mesure des confirmations des intervenants, sera prochainement à disposition sur le site internet du salon.

RESPECT DE LA TRADITION OBLIGE, LA CONVIVIALITÉ TIENT UNE PLACE IMPORTANTE

Comme chaque année, les organisateurs préparent une soirée de détente propice aux échanges entre participants. Afin d'éviter de fastidieux déplacements en voiture ou en transports publics, elle se déroulera dans l'Hippodrome de Parilly. «Sans dévoiler trop de choses, on peut tout de même donner quelques informations», lâchent les organisateurs. «Nous assisterons à une course et aurons la possibilité de visiter les écuries de l'Hippodrome. Le repas se fera sous forme de buffets répartis à divers endroits, de manière à ne pas rester statiques. La fin de soirée sera agrémentée de musique et pourquoi pas... de danse et de chants».